



COMUNE DI PADOVA

SETTORE CULTURA, TURISMO, MUSEI E BIBLIOTECHE

PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE TECNICO-OPERATIVA DELLA MANIFESTAZIONE PREMIO LETTERARIO GALILEO PER LA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA E GALILEO – SETTIMANA DELLA SCIENZA E INNOVAZIONE" - ANNO 2021. CIG N. 8524356919

VERBALE DI GARA N. 2 del 4/12/ 2020

(Valutazione offerte tecniche ed economiche)

In data 4 dicembre 2020, alle ore 9.00, presso la sede del Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche, si è insediata la commissione per la valutazione della gara per l'aggiudicazione del servizio di organizzazione e gestione tecnico-operativa della manifestazione Premio letterario Galileo per la divulgazione scientifica e GALILEO – Settimana della Scienza e Innovazione". Anno 2021.

Sono presenti i membri della commissione, nominata dal Capo Settore Cultura Turismo Musei e Biblioteche con determinazione n. 307 del 3.12.2020 e composta da:

- ❖ Presidente: Massimo Benvenuti, Capo Servizio Opere Infrastrutturali Settore LL.PP. del Comune di Padova;
- ❖ Componente: Anna Munerato, Istruttore direttivo amministrativo con incarico di P.O. presso il Settore Contratti, Appalti e Provveditorato, del Comune di Padova;
- ❖ Componente: Franco Tanel, addetto stampa presso il Settore Gabinetto del Sindaco del Comune di Padova

Svolge le funzioni di segretario verbalizzante della commissione Lucia Paganin Funzionario presso il Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche del Comune di Padova.

Il Presidente della commissione di gara, constatata la regolarità della nomina, chiede conferma della assenza di motivi di incompatibilità o astensione da parte dei commissari ai sensi dell'artt. 42 e 77 del Dlgs 50/2016.

Avuta conferma e verificata l'acquisizione agli atti delle relative dichiarazioni, si prosegue nell'esame della situazione.

La commissione verifica e prende atto che:

- ❖ con determinazione dirigenziale n. 2020/81/0272 del 06/11/2020, è stato approvato l'avviso pubblico esplorativo per verificare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, l'esistenza di operatori economici interessati a partecipare alla gara per l'affidamento del servizio di organizzazione e gestione tecnico-operativa della manifestazione in oggetto, secondo le modalità ed i termini che sono stati specificati nel medesimo, pubblicato nel sito istituzionale del Comune di Padova dal 7 al 23 novembre 2020

u.s.;

- ❖ in data 23/11/2020, alle h. 9.00 scadeva il termine per la presentazione delle suddette manifestazioni di interesse;
- ❖ con successiva determinazione n. 2020/81/0293 del 24/11/2020 è stata approvata la lettera prot. n. 481734 del 24/11/2020 da trasmettere agli operatori economici che hanno presentato l'istanza nei modi e nei termini prescritti dall'avviso e che hanno dichiarato il possesso dei requisiti di partecipazione, invitandoli a partecipare alla procedura negoziata da svolgersi mediante piattaforma E-procurement Sintel, secondo l'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs 50/2016, così come stabilito nella determinazione n. 2020/81/0272 del 06/11/2020 con cui, tra l'altro, si sono approvati i criteri di valutazione;
- ❖ in data 1/12/2020 alle h. 12.00 scadeva il termine di presentazione delle offerte;
- ❖ entro i termini suindicati, hanno presentato offerta i seguenti operatori economici:
 - GOODNET SRL – PI 01635350935
 - NITIDA IMMAGINE SRL – PI 01474390224
 - MENEGHINI & ASSOCIATI SRL – PI 00892530247
- ❖ in data 3/12/2020, il R.U.P. Dott.ssa Federica Franzoso, assistita dalla segretaria verbalizzante dott.ssa Lucia Paganin, come risulta da verbale n. 1 agli atti, ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa contenuta nella busta "A" presentata dai suddetti tre operatori economici;
 - avendo i tre operatori economici suddetti presentato regolarmente la documentazione prescritta, nella procedura SINTEL veniva registrata la loro ammissione alle successive operazioni di gara;
 - come specificato nella lettera di invito la procedura va aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs 50/2016, con l'applicazione dei parametri di valutazione e dei relativi pesi riportati analiticamente nella medesima determinazione n. 2020/81/0293 del 24/11/2020;
 - la predetta procedura è individuata sulla piattaforma SINTEL al seguente identificativo: ID 131620808;

La Commissione accede quindi alle h. 9.00 attraverso personal computer al sito internet www.arca.regione.lombardia.it, allo scopo di procedere all'esperimento della fase di apertura della busta telematica B "offerta tecnica" dei concorrenti e alla verifica della regolarità e completezza della documentazione ivi contenuta.

Accertatane la regolarità e completezza, il Presidente procede a dare lettura dei criteri di valutazione delle offerte tecniche, riepilogando inoltre la modalità di valutazione delle stesse, mediante l'attribuzione di coefficienti tra 0 e 1 da parte di ciascun singolo commissario, per ciascun subcriterio di valutazione:

N.	CRITERI	Punti MAX	Punti D MAX	PUNTI T MAX
1	Progetto "Concorso Scuole"			
1.1	Originalità del progetto proposto (verrà considerato il progetto più originale quanto al grado di coinvolgimento delle scuole e degli studenti, alle tematiche trattate, alle modalità comunicative e divulgative)		10

1.2	Programma attività post-cerimonia di premiazione proposto (verrà considerato il programma più articolato dal punto di vista turistico-culturale, es. scelta del percorso, scelta dei luoghi da visitare, ecc...)	15	5	
2	Progetto "Tour promozionale"				
2.1	Motivazione delle città individuate, esclusa Padova in quanto obbligatoria (la valutazione sarà effettuata in base alla maggiore o minore identità scientifico-culturale dei luoghi prescelti)	30	17	
2.2	Motivazione della scelta delle sale individuate per la presentazione dei libri finalisti, esclusa Padova (la valutazione sarà effettuata in base al prestigio del contesto individuato)		10	
2.3	Ulteriori città individuate per il Tour promozionale, oltre alle 3 previste in capitolato (ed esclusa Padova) – 1 punto per ogni città fino ad un massimo di 3 punti			3	
3	Comunicazione				
3.1	Descrizione delle campagne pubblicitarie su quotidiani locali (Padova) e quotidiani regionali (Veneto)	25	7	
3.2	Ulteriore numero di quotidiani oltre a quelli previsti in capitolato – 1 punto per ogni ulteriore quotidiano locale fino ad un massimo di 5 punti			5	
3.3	Descrizione delle campagne pubblicitarie sui social media			10
3.4	Ulteriore numero di social media su cui effettuare la campagna pubblicitaria, oltre a quelli previsti in capitolato – 1 punto per ogni ulteriore social media fino ad una massimo di 3 punti				3
	Totale offerta tecnica	70	59	11	

Per quanto riguarda la valutazione dei criteri di natura "qualitativa" (ossia, degli elementi soggetti ad una valutazione di tipo discrezionale), la commissione prende atto che sarà utilizzato il sistema basato sull'attribuzione discrezionale di un coefficiente (da moltiplicare poi per il punteggio massimo attribuibile in relazione al criterio), variabile tra zero e uno, da parte di ciascun commissario di gara. Si procede quindi a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad 1 la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

Ciascun componente la Commissione attribuisce discrezionalmente un coefficiente secondo lo schema sotto riportato per ciascun subcriterio di valutazione:

Valutazione Discrezionale	Coefficiente
Insufficiente	0
Scarso	0,25
Sufficiente	0,50
Buono	0,75
Ottimo	1

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, la Commissione, per ciascun sub criterio, calcola la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli Commissari e trasforma tale media in coefficiente definitivo riportando al valore 1 la media più alta e proporzionando a tale

media massima le medie provvisorie prima calcolate. Ciascun coefficiente definitivo viene quindi moltiplicato per il peso attribuito dalla lettera d'invito al relativo elemento per determinare il conseguente punteggio.

Quanto agli elementi a cui è assegnato un punteggio tabellare, il relativo punteggio viene assegnato automaticamente e in valore assoluto, sulla base della presenza o assenza nell'offerta dell'elemento richiesto.

Nell'Allegato A al presente verbale, che ne forma parte integrale e sostanziale, vengono riepilogati i coefficienti attribuiti da ciascun commissario all'offerta tecnica con riferimento a ciascun criterio di valutazione.

Il Presidente della Commissione giudicatrice riepiloga quindi, con riferimento agli operatori economici - GOODNET SRL, NITIDA IMMAGINE SRL e MENEGHINI & ASSOCIATI SRL i punteggi attribuiti in applicazione del metodo sopra descritto.

Alle h. 15.51 termina la valutazione delle offerte tecniche e si procede alla valutazione delle offerte economiche.

Per quanto riguarda la valutazione dell'offerta economica, la Commissione dà atto che il punteggio sarà attribuito, come specificato nella lettera di invito, secondo la formula dell'interpolazione lineare di cui alla linea guida Anac n. 2/2016

$$Vai = Ra / Rmax$$

dove

Vai = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

Ra = valore (ribasso percentuale) dell'offerta dal concorrente i-esimo

R max = valore (ribasso percentuale) dell'offerta più conveniente

I ribassi offerti sul prezzo posto a base di gara sono i seguenti:

GOODNET SRL :0,10 %

NITIDA IMMAGINE SRL : 12,10 %

MENEGHINI & ASSOCIATI SRL : 7,5 %

Vengono pertanto attribuiti i seguenti punteggi:

Goodnet srl: 0,25

Nitida Immagine srl: 30

Meneghini & Associati srl: 18,60

Le risultanze della valutazione dell'offerta economica sono specificate nell'allegato B al presente verbale, che ne forma parte integrante e sostanziale.

Si calcola infine il punteggio finale complessivo, composto dalla somma dei punteggi dell'Offerta Tecnica e dell'Offerta Economica, come segue:

GOODNET SRL : 58,06

NITIDA IMMAGINE SRL : 56,90

MENEGHINI & ASSOCIATI SRL : 60,40

La graduatoria finale, a seguito della riparametrazione, è la seguente:

GOODNET SRL : 70,25

NITIDA IMMAGINE SRL : 61,29

MENEGHINI & ASSOCIATI SRL : 70,19

In base alle risultanze della gara, come risulta dalla procedura Sintel, la migliore offerta è pertanto quella della Ditta Goodnet s.r.l.

La Commissione, dispone quindi l'invio degli atti al Responsabile Unico del Procedimento con la proposta di aggiudicare, sulla base delle risultanze di gara, l'appalto del Servizio di organizzazione e gestione tecnico-operativa della manifestazione Premio letterario Galileo per la divulgazione scientifica e GALILEO – "Settimana della Scienza e Innovazione" alla ditta GOODNET SRL, con sede a PADOVA in Via N. Tommaseo, 63 C - C.F./P.I. 01635350935, previa verifica dei requisiti autocertificati in sede di gara, ai sensi della normativa vigente. La stessa offerta non è anomala.

Alle ore 16.04 la seduta si conclude.

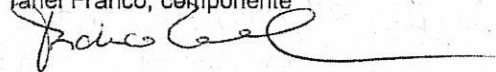
Letto, approvato e sottoscritto:

Massimo Benvenuti, Presidente

BENVENUTI
MASSIMO
COMUNE DI
PADOVA
15.12.2020
15:58:47 UTC

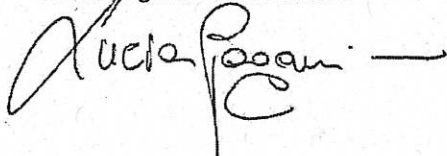
Munerato Anna, componente

Tanel Franco, componente



Documento firmato da:
MUNERATO ANNA
COMUNE DI PADOVA
15/12/2020

Lucia Paganin verbalizzante



Premio Galileo 2021-ALLEGATO A														
1	Progetto concorso scuole		punti max	concorrenti	Benvenuti	Munerato	Tanel	totale	media	punteggio	punt labell	punteggio finale criterio	punt. riparametro	ANOMALIA
														4/5 su 70 max=56
1.1	originalità del progetto	15	10	goodnet nitida meneghini	1,00 0,25 0,25	1,00 0,50 0,25	1,00 0,25 0,25	3,00 1,00 0,75	1,00 0,33 0,25	10,00 3,30 2,50		12,50 4,95 6,25	15,00 5,83 10,00	
1.2	programma attività post cerimonia		5	goodnet nitida meneghini	0,50 0,25 0,75	0,50 0,25 0,75	0,50 0,25 0,75	1,50 0,75 2,25	0,50 0,25 0,75	2,50 1,25 3,75				
2	Progetto tour promozionale													
2.1	motivazione delle città prescelte...		17	goodnet nitida meneghini	1,00 0,25 0,50	1,00 0,25 0,75	1,00 0,25 0,50	3,00 0,75 1,75	1,00 0,25 0,58	17,00 4,25 9,85		27,00 8,55 17,35	30,00 9,50 19,29	
2.2	individuazione e motivazione location	30	10	goodnet nitida meneghini	1,00 0,25 0,75	1,00 0,50 0,75	1,00 0,25 0,75	3,00 1,00 2,25	1,00 0,33 0,75	10,00 3,30 7,50				
2.3	Ulteriori città individuate per il Tour		3	goodnet nitida meneghini							0 1 0			
3	Comunicazione													
3.1	descrizione della campagna pubblicità		7	goodnet nitida meneghini	0,50 0,50 0,50	0,25 0,50 0,75	0,25 0,50 0,75	1,00 1,50 2,00	0,33 0,50 0,67	2,31 3,50 4,69		15,31 10,00 15,19	25,00 16,33 24,80	
3.2	ulteriori quotidiani oltre a quelli brevi		5	goodnet nitida meneghini							0 1 0			
3.3	descrizione campagne pubbl. su social	25	10	goodnet nitida meneghini	1,00 0,25 0,75	1,00 0,25 0,75	1,00 0,25 0,75	3,00 0,75 2,25	1,00 0,25 0,75	10,00 2,50 7,50				
3.4	n.ro ulteriore social media...		3	goodnet nitida meneghini							3 3 3			
	TOTALE			goodnet nitida meneghini								54,81 23,10 38,80	70,00 31,79 51,59	NO NO NO

Anna Munerato — *Francesca*

Documento firmato da:
MUNERATO ANNA
COMUNE DI PADOVA
15/12/2020

Premio Galileo 2021 Allegato B OFFERTA ECONOMICA		Base d'asta € 88.423,00	Offerta del concorrente	Ribasso in percentuale	Importo corrispondente in Euro	Punteggio corrispondente	Punteggio Finale OT-OE	Anomalia
Peso Max								
30			Offerta Goodnet	0,10	88.334,58	0,25	70,28	4/5=24 NO
			Offerta Nilida	12,10	77.723,82	30	81,28	SI
			Offerta Meneghini	7,5	81.791,28	18,60	70,19	NO

Documento firmato da:
MUNERATO ANNA
COMUNE DI PADOVA
15/12/2020

Anna Munerato
Franco

BENVENUTI
MASSIMO DI
COMUNE DI
PADOVA
15.12.2020
15:59:19
UTC