

RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA

Il Comune di Padova è soggetto promotore e capofila dell'Organizzazione di Gestione della Destinazione Turistica Padova, riconosciuta dalla Regione Veneto con DGR n.501 del 19/04/2016, che ha l'obiettivo di creare e consolidare un soggetto unico di governance della destinazione. Nel 2016 la Ogd Padova ha adottato il *Destination Management Plan* "Padova. Città della cultura, della scienza e della fede", che costituisce il documento programmatico in materia di turismo. Il Piano è una sintesi di visione unitaria di destinazione, indirizzi, strategie e obiettivi, che intende ispirare le attività della Ogd secondo una serie di priorità: creare un'immagine integrata nella quale riconoscersi e con la quale presentare la destinazione; aumentare la permanenza media del turista a Padova; migliorare competitività e sostenibilità della destinazione anche attraverso la formazione di operatori e personale impiegati nel comparto; promuovere l'attrattività di Padova in un'ottica di sostenibilità.

In base all'Accordo stipulato con la Regione Veneto, ex DGR 1661/2016, finalizzato a sostenere le Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni per lo svolgimento delle funzioni di presidio, organizzazione, gestione e coordinamento della destinazione turistica, sono state implementate nel triennio 2016-2019 iniziative strategiche, finalizzate alla condivisione di logiche di sistema orientate alla costruzione di un tessuto connettivo di reti e partenariati tra attori pubblico-privati del territorio.

In tal senso è stato commissionato uno studio sull'attrattività della destinazione turistica Padova, finalizzato alla predisposizione di un piano di comunicazione per la realizzazione di un portale web della destinazione turistica, che possa riassumere la definizione condivisa di un progetto strategico di sviluppo dell'offerta turistica della destinazione.

Di recente è avvenuto inoltre un grande cambiamento nella composizione territoriale dell'organismo della destinazione, in quanto l'OGD *Padova, città della cultura, della scienza e della fede*, ha ampliato il proprio territorio con l'approvazione delle richieste di adesione da parte dei seguenti Comuni: Bagnoli, Limena, Ponte San Nicolò. Ha aderito, inoltre, il C.N.A. (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola Impresa)

Gli enti territoriali aderenti all'O.G.D. Padova sono i seguenti:

Federazione dei Comuni del Camposampierese, comprendente Borgoricco, Campodarsego, Camposampiero, Santa Giustina in Colle, San Giorgio delle Pertiche, Loreggia, Massanzago, Piombino Dese, Trebaseleghe, Villa del Conte, Villanova di Camposampiero

Federazione Comuni Camposampierese	Abitanti	101.211
Comune di Padova	Abitanti	210.077
Comune di Selvazzano Dentro.	Abitanti	22.964
Comune di Vigonza.	Abitanti	23.035
Comune di Albignasego	Abitanti	26.278
Comune di Maserà.	Abitanti	9.130
Comune di Cartura.	Abitanti	4.651
Comune di Conselve.	Abitanti	10.258

Comune di Limena	Abitanti	8.050
------------------	----------	-------

Comune di Ponte San Nicolò'	Abitanti	13.496
-----------------------------	----------	--------

Per un totale di 432.577 abitanti con una complessiva estensione territoriale di 484,84 kmq.

In considerazione, pertanto, dell'accresciuta complessità delle funzioni di presidio e coordinamento del vasto territorio dell'OGD, si rende necessario prevedere un servizio di supporto all'O.G.D. nella gestione ed attuazione delle politiche di destinazione e di marketing.

L'appalto ha per oggetto l'affidamento del servizio di supporto direzionale e strategico – Staff di Management dell'O.G.D. "Padova" per dodici mesi di affidamento prevede siano espletate le seguenti attività:

- ⌚ attività di stakeholder, coaching e di team building per l'o.g.d. e la cabina di regia;
- ⌚ supporto alla definizione della "governance" e del modello organizzativo da intraprendere, nello specifico affinamento dell'attuale modello di governance da mero tavolo di concertazione ad una forma di presidio organizzato della destinazione;
- ⌚ assistenza alla cabina di regia nella definizione degli obiettivi di destinazione e delle linee operative conseguenti;
- ⌚ assistenza al tavolo di confronto in termini di approccio metodologico, strategico e innovativo;
- ⌚ coordinamento della cabina di regia e del tavolo di confronto;
- ⌚ supporto al gruppo di lavoro nella definizione di progetti turistici ;
- ⌚ creazione di gruppi di lavoro per temi progettuali (azioni sull'offerta, accoglienza e informazione, Destination Management System);
- ⌚ assistenza nell'elaborazione del Destination Management Plan;
- ⌚ creazione di prodotto, di costituzione di club di prodotto e progettazione e sviluppo dei Marchi d'Area.